



# Verkort plan Imagine IC

2013-2016

### **Immaterieel erfgoed van jongeren van nu**

Imagine IC 'pioniert in het erfgoed van actueel samen leven.' In de stad gaan wij op ontdekkingsstocht naar het dagelijks leven van jongeren van nu. 'Traditioneel' voelen die zich het beste thuis in nieuwe tijden. Onze samenleving verandert in hoog tempo, door de mobiliteit van mensen en ideeën, zowel fysiek als virtueel. Het eerst in de superdiverse stad ontstaan nieuwe omgangsvormen en een nieuw dagelijks leven. Daarin vallen oude vanzelfsprekendheden weg. Imagine IC wil, samen met anderen, nieuw houvast bieden, met nieuw erfgoed. Nieuw erfgoed creëert nieuwe sociale bindingen. Imagine IC wil nieuwe gewoontes en waarden ontdekken met mensen die hier zijn en die hier komen.

### **Participatie en samenwerking**

Samenwerking vergroot de effectiviteit van onze kleine organisatie. Samen met jongeren verzamelen wij hun 'modes en codes'. Daarvoor werken we ook samen met onderzoekers, en met de Reinwardt Academie voor een kennisprogramma over methodologie van immaterieel erfgoed van jongeren en de eigen tijd. Samen met kunstenaars leggen we de verhalen en gewoontes vast in digitale beeld- en geluidsproducties. Die bewaren we in onze online collectie, welke we beheren in samenwerking met Stadsarchief Amsterdam en Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Onze expositie tonen we onder meer in diverse vestigingen van de Openbare Bibliotheek Amsterdam. Erfgoededucatie bieden we aan in vaste samenwerking met Bindelmeercollege en Openbare Schoolgemeenschap Bijlmer.

### **Activiteiten en publiek**

Imagine IC programmeert jaarlijks een wintertentoonstelling van zes maanden over een actueel thema uit jongerencultuur. In 2013-2014 over moves en mores van straatvoetbal; in 2014-2015 over de experience van dance/parties. Via erfgoededucatie betrekken wij hierbij middelbare scholieren: zij voegen aan de beeldverhalen van de vertellers in de exposities hun eigen verhalen toe. Daarnaast co-creëren we drie kleine exposities. Deze (en soms de grote) reizen naar diverse (buiten-)locaties. Zo bereiken wij en algemeen (nieuw) publiek uit Zuidoost en van jongeren uit de hele stad dat in aantal oploopt van 70.000 tot 80.000. Daarnaast zetten wij voor digitaal bereik onze nieuwe verzameltool Snippet in. Een publiek van professionals uit de erfgoed- en aanpalende sectoren, bereiken we met vier kennisevents per jaar die nieuwe inzichten zoeken in praktijk van immaterieel erfgoed.

### **Verdienmodel: Imagine IC als R&D-partner**

Imagine IC is een externe R&D-partner voor de erfgoedsector. Samen met jongeren uit de superdiverse stad stellen wij erfgoedupdates voor en ontwikkelen wij nieuw publiek. Onderzoek en ontwikkeling is een positie in iedere werkketen waar vooral kosten worden gemaakt. Inverdienen biedt nauwelijks mogelijkheden: ons publiek is beperkt draagkrachtig en is bovendien niet alleen afnemer maar ook leverancier van onze verhalen. Een dubbele rekening willen we niet presenteren. Ook de professionelen zijn niet alleen afnemer maar ook partner. Bovendien zijn zij vaak ook publiek gefinancierd, waardoor er alleen maar subsidiemiddelen van de overheid zouden worden rond geschoven. In 2013-2016 verkent Imagine IC zijn kansen bij private sponsors en blijven wij afhankelijk van financiering van onze activiteiten door private en publieke fondsen, alsmede van medefinanciering door de overheid. Per 2013 verloor Imagine IC zijn Rijksfinanciering – ondanks complimenten voor de kwaliteit van ons programma door de Raad voor Cultuur. De gemeente Amsterdam zette in het Kader van het stedelijk Kunstenplan zijn meerjarige basisfinanciering voort, in het bijzonder voor de ontwikkeling van onze kennis- en ontwikkelfunctie.